

Aukoodeks

Kinnitatud leivaliidu üldkoosolekul 02.märtsil 2000.a.

1. Käesoleva dokumendi aluseks on Eesti Vabariigis kehtivad seadused, normatiivdokumendid jm. ettevõtlusega tegelevatele füüsilistele ja juriidilistele isikutele kohustuslikud seadusliku iseloomuga dokumendid, Eesti Leivaliidu Põhikirj, omanike seaduslik tahe ning üldtunnustatud ärietika.

2. Heade tavade ja eetilise all mõeldakse käesolevas dokumendis Eesti Vabariigis ja Eesti Leivaliidus tunnustatud norme ja väärtusi ning väljakujunenud ja/või väljakujunevaid suhtlemise ja käitumise kirjutatud aga ka kirjutamata reegleid.

3. Aukoodeksi kehtestamise eesmärgid.

3.1. Käesoleva dokumendi eesmärgiks on aidata kaasa ärilise suhtlemise eetilisele ja selle kujundamisele liidus ning kutseala prestiiži tõstmisele pagari-kondiitriturul, kogu Eesti majandusruumis.

3.2. Käesolev dokument kinnistab, milliseid põhimõtteid tunnustavad Leivaliidu liikmed omavahelises ja ärilises suhtlemises konkurentidega, teiste ettevõtetega ja tarbijatega. Aukoodeksi kehtestamine peab tagama, et Leivaliidu liikmeteks on soliidset, endast ja teistest liikmetest lugupidavad, eetilise äritegevuse põhimõtteid tunnustavad ettevõtjad.

4. Leivaliidu liikmete tegevus.

4.1. Leivaliidu liikmed jälgivad häid raamatupidamise tavasid. Leivaliidu liikmete audiitorkontrolli viivad läbi audiitorid ja/või audiitorfirmad. Audiitor-aruanne on üheks Leivaliidu põhikirjaliseks liikmeks olemise ja võtmise tingimuseks.

4.2. Leivaliidu liikmete majandustegevus on avalik, s.t. liikmesfirmad avaldavad kõik seadusega ettenähtud majandustegevuse tulemused. Liidu liikmed kohustuvad regulaarselt esitama riiklikke aruandeid ka liidu juhatusele. Juhatus avaldab ainult nende materjalide alusel koostatud koondandmeid. Liidu liikmed ei varja oma tulusid ning maksavad makse vastavalt ettenähtud korrale ja seadustele.

5. Leivaliidu liikmete omavaheline suhtlemine.

5.1. Leivaliidu liikmed järgivad ärisuhetes korrektsuse, aususe ja vastastikuse lugupidamise printsiipi. See tähendab, et liikmed täidavad sõlmitud kokkulepetest (ka suulistest) tulenevaid kohustusi ja tagavad väljastatava informatsiooni adekvaatsuse.

5.2. Leivaliidu liikmed ei tee avalikkusele avaldusi, mis võiksid põhjustada teiste liikmete ja Leivaliidu kohta negatiivsete järelduste tegemist. Liidu liikmel on õigus avalikustada oma seisukohad peale vastavasisulist üldkoosoleku otsust.

5.3. Leivaliidu liikmete vahelised ärilised ja eetilised konfliktid püütakse lahendada Leivaliidu sees, s.t. mitte avalikkuse ees. Vajadusel võidakse moodustada sõltumatu komisjon konflikti õiglaseks ja korrektseks lahendamiseks. Komisjoni moodustamise algatajaks võivad olla kõik Leivaliidu liikmed. Komisjoni võivad kuuluda vähemalt kolm konflikti suhtes erapooletut Leivaliidu liiget. Komisjon valib omale esimehe. Osapoolte nõudmisel võidakse kutsuda komisjoni ka erapooletuid eksperte väljaspoolt Leivaliitu.

5.4. Komisjoni otsused ja ettepanekud arutatakse läbi üldkoosolekul. Põhikirja

kohaselt vastuvõetud üldkoosoleku otsus on liidu liikmele kohustuslik.

5.5. Liidu liige hoidub teise liikme(te) toodete nimetuste kasutamisest ja ülevõtmisest.

6. Leivaliidu liikmed ja konkurents.

6.1. Leivaliidu liikmed peavad ärisuhetes kinni ausa konkurentsi printsiibist, mille üheks eelduseks on konkurentsiseadus. See tähendab, et Leivaliidu liikmed kasutavad konkurendi edestamiseks ainult seaduslikke ja eetilisi vahendeid.

6.2. Turuosa suurendamisel ja klientide juurdevõtmisel kasutatakse üksnes üldtunnustatud ärilis- eetilisi võtteid, nagu reklaamikampaaniad, uued tooted, kvaliteedi tõstmine vms. Leivaliidu liikmete töötajad ei anna kingitusi ja soodustusi enda või ettevõtte nimel kui see ei ole koosõlas seadustega ja heade tavadega. Leivaliidu liikmed ei kasuta liidus saadud informatsiooni ilma liikmete teadmata oma turuosa suurendamiseks.

6.3. Ärireklaamis avaldavad Leivaliidu liikmed üksnes tõest informatsiooni ja ei halvusta liidu liikmeid, konkurente ega nende tooteid.

6.4. Leivaliidu liikmed ei muuda toodete ja teenuste hindasid kokkulepitult ega kasuta dumpingut. Hinna kujundamisel lähtutakse üldisest turusituatsioonist, tarbijahuvidest, maksupoliitikast ja ettevõtte arenguvajadusest.

6.5. Leivaliit teeb koostööd riigiorganitega, et kindlustada kõigi turul osalejate poolt kehtiva seadusandluse täitmine ja võrdsete konkurentsitingimuste saavutamine ning säilimine.

7. Leivaliidu liikmete toodete ja teenuste kvaliteet.

7.1. Leivaliidu liikmed seavad endale eesmärgiks nõudlikkuse kasvu kehtestatud kvaliteedistandardite täitmisel. Toodetel, millel on vastavalt seadustele nõutav vastavusdeklaratsioon, on see olemas ning kättesaadav kõigile soovijatele. Leivaliidu liikmesfirmade poolt müüdavad tooted vastavad vastavusdeklaratsioonis toodud kvaliteedinäitajatele.

7.2. Leivaliidu liikmesettevõtted on seaduses ettenähtud korras tunnustatud, neil on väljatöötatud ja kinnitatud ettevõttesisesed töösisekorra eeskirjad, käitlemis- ja enesekontrollireeglid, hügieenieeskirjad ja teised seadustes ettenähtud dokumendid, mis tagavad toodete ja teenuste kvaliteeditaseme ning ettevõtte usaldusväärsuse.

8. Leivaliidu liikmete suhted tarbijatega.

8.1. Leivaliidu liikmed on oma tegevuses tarbijakesksed. See tähendab, et kõik Leivaliidu liikmesettevõtete töötajad on orienteeritud tarbija rahuolu tagamisele ja tõstmisele.

8.2. Leivaliidu liikmetele ja tarbijatele on (v.a. ärisaladused) tagatud tõese info kättesaadavus ettevõtte toodete, kasutatud tooraine, nende omaduste, kasutamise ning teenuste hindade kohta.

8.3. Leivaliidu liikmesettevõtete tarbijatega suhtlejad on kompetentsed andmaks soovitud konsultatsiooni toodete ja teenuste kohta. See tähendab, et Leivaliidu liikmete müügipersonal on saanud vajaliku väljaõppe, mis hõlmab toodete ja teenuste tundmist, hea teeninduse põhireegleid, käitlemisnõuete tundmist ja muid oskusi ning teadmisi töötamiseks vastaval ametikohal.

8.4. Leivaliidu liikmetel on väljatöötatud protseduurireeglid tarbijate kaebuste lahendamiseks ja nendest on teadlikud kõik tarbijatega otseselt seotud töötajad.

9. Leivaliidu liikmete ja ostja (tarbija) vahelised lepingud.

9.1. Leivaliidu liikme ja ostja (tarbija) vahelised kirjalikud lepingud koostatakse võimalikult selgelt ja arusaadavalt.

9.2. Leivaliidu liikmed täidavad täpselt ja tingimusteta ostja (tarbija) vahel sõlmitud lepinguid. 10. Vastastikune petturlusest ja võlgnikest teavitamine.

10.1. Kui mingis Leivaliidu liikmesettevõttes ilmneb ostja (tarbija) poolne oluline lepingu mittetäitmine või petturlus, teavitab liige sellest teisi Leivaliidu liikmeid saates rikkuja kontaktandmed ja info liidu juhatusele, kes omakorda teavitab sellest liikmeid.

11. Kehtivus

11.1. Igale Leivaliidu liikmele on käesoleva dokumendi täitmine peale üldkoosolekul vastuvõtmist kohustuslik. Aukoodeksi allkirjastamine on eelduseks liikmeksvõtmisel ning olemasolevate liikmete hea tahte avalduseks! Aukoodeksi sütemaatiline rikkumine on aluseks liikme liidust väljaarvamisel põhikirja p.2.7.3. alusel.

11.2. Eesti Leivaliidu Aukoodeks on avatud dokument, mis kuulub üldkoosoleku poolt täiendamisele ja muutmisele vastavalt muutuvale ärikeskkonnale.